

Mis lecturas

Trafalgar



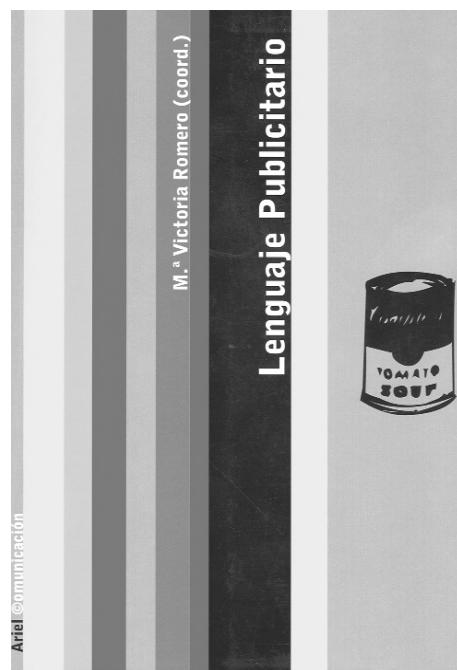
Javier Paredes

Le sientan bien las celebraciones a la Historia. Sin duda, la mejor de todas fue la conmemoración del bicentenario de la Revolución francesa, que derribó, ya hace años, el mito de la libertad, la igualdad y la fraternidad para poner de manifiesto la tiranía y las matanzas de los revolucionarios.

Claro que con las efemérides se corre el riesgo de que al fijar tanto la mirada en el acontecimiento concreto no se vea el contexto que lo rodea, de manera que el árbol impida ver el bosque. Por eso me parece que es un fecundo acierto el esquema con el que estudia la batalla de Trafalgar Agustín Ramón Rodríguez. Al encuadrar la célebre batalla en el s. XVIII, este autor rebate con éxito la opinión generalizada, por no llamarla tónica, de que el conflicto naval anglo-español del s. XVIII es la historia de cómo los hábiles marinos de Albión derrotaron a sus rivales españoles y les arrebataron su Imperio (pág. 453). Igualmente prueba Rodríguez González, gran especialista de historia naval, que ni Trafalgar significó el fin de los planes para invadir Gran Bretaña, puesto que dichos planes ya habían sido abandonados por el emperador, y que Trafalgar tampoco le proporcionó el dominio de los mares a Gran Bretaña, pues ya lo había conseguido cien años antes, durante la Guerra de Sucesión, dominio que mantuvo a lo largo de todo el s. XVIII, aunque fuera con altibajos.

jparedes@semanarioalba.com

****** Trafalgar y el conflicto naval anglo-español del siglo XVIII.** Rodríguez González, Agustín Ramón. Madrid, 2005. Ed. Actas. 459 págs.



Palabras para venderlo todo

**** Lenguaje publicitario.** M.^a Victoria Romero. Ariel. 272 págs.

De la lengua empleada en los mensajes publicitarios proceden modificaciones que llegan a la lengua común; unas serán flagrantes barbarismos, otras sacan a la luz posibilidades que no se conocerían sin ese anuncio que se ha visto o leído de golpe cuando iba a su trabajo. Muchos estudiantes de Secundaria descubrirán antes las metáforas en los textos publicitarios que en los de poetas o novelistas. No hay duda de que el español que aparece en vallas publicitarias o nos asalta en la televisión o en la radio conforma nuestro hacer lingüístico, nuestro hablar. Muchos anuncios son pequeñas obras de arte a las que se les puede aplicar un punto de vista pertinente en tanto en cuanto esos mensajes construyen sentidos que, de manera radical, pueden considerarse transformativos, creativos; sentido que se proponen socialmente como en otros mensajes de los medios de comunicación.

ALFONSO DE ANDRÉS

Viene de la página 42

las había dejado aquella tarde. Allí guardó la postal y cerró la caja.

Se dio la vuelta y se miró en el espejo del tocador. Vio a una anciana de pelo blanco, recogido en un tocado bajo, con arrugas que marcaban todo un camino recorrido. Cuánto había cambiado desde entonces, qué derrotos y cuantas vivencias. Sin embargo, sus ojos negros seguían siendo brillantes, hablaban por sí solos. Sus hijos los habían heredado de ella, menos

Contra el nacional-laicismo

***** Permiso para creer. La ofensiva laicista y el futuro de la religión.** Juan M. Otxotorena. Eunsa. 172 págs.

La sociedad padece hoy las agresivas acometidas de un laicismo radicalizado que se crece ante la facilidad con la que alcanza conquistas increíbles en el ámbito de la opinión pública y en la configuración del ordenamiento social. La religión sufre así un intenso acoso: se la presenta como una reminiscencia del pasado y poco menos que como un potencial enemigo de la razón, la democracia y la libertad. Aquí se muestra, con una exposición a la vez clara y respetuosa, cómo la realidad es justo la contraria; y que es precisamente la religión uno de los puntos de apoyo más sólidos para la promoción y defensa de la libertad y de la propia democracia. En palabras del Papa Juan Pablo II, el laicismo se atribuye la representación de "la voz de la racionalidad". Otxotorena une a su trabajo como profesional liberal su vocación de ensayista.

ANTONIO LASIAGA



La religiosidad popular. Riqueza, discernimiento y retos

Julio A. Ramos Gueireira
Miguel Anxo Pena González
Francisco Rodríguez Pascual (Eds.)

Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca

Así adora el pueblo

**** La religiosidad popular.** VVAA. Univ. Pontificia de Salamanca. 350 págs.

Si antaño se despreció la religiosidad popular, hoy se la aprecia, una vez depurada de supersticiones y banalidad. Se recogen en este volumen las aportaciones (no todas, porque algunas consistían en el análisis de objetos, músicas y danzas de imposible incorporación a un volumen impreso) de unas Jornadas habidas en Salamanca en 2003. La Universidad Pontificia, en colaboración con la Cátedra Claret, de reciente creación, promovieron el estudio de la religiosidad pastoral y los retos pastorales que plantea. En las ponencias han intervenido primeras figuras, en el campo hispano, de la fenomenología, la liturgia y la pastoral. Lluís Duch, Dionisio Borobio, Luis Maldonado, Nicolás López Martín, entre otros, desarrollan el fenómeno de la religiosidad desde la antropología, la liturgia, la fe y las enseñanzas del Magisterio.

ANASTASIO LÓPEZ

Las arrugas del espejo

uno, Joaquín, que tenía los ojos tan azules como los que le habían enamorado de su padre.

Julia sonrió y se sonrojó. Había sido feliz. Se sentó en la silla de su escritorio y se ató las zapatillas cruzando los la-

zos. Sus dedos eran ágiles aún y no le llevó mucho tiempo.

Caminó hasta el salón y buscó en una repisa de la estantería los discos de Chopin. Puso en el tocadiscos aquel vals número uno.

Con las primeras notas to-

do su cuerpo se estremeció. Julia cerró los ojos. Comenzó a dar pasos acordes a las notas, sus brazos se elevaron en arco y bailó. Dando giros por toda la estancia, de forma ligera, bailó y bailó con Miguel y con sus recuerdos y sus arrugas. Era una danzarina, con traje de tul y zapatillas de cintas. Ella no paró y la música se repitió una y otra vez sin pausa.

Julia no lloraba esta vez. Los ojos se le empapaban de arte a la niña Julita.

(Otros relatos de Adela están publicados en www.exceclencialiteraria.com)

Excelencia Literaria *Telefonica*

