

# MEMORIA JORNADAS EXCELENCIA LITERARIA 2016

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, 14-16 ABRIL 2016



“Las jornadas de Excelencia Literaria tienen algo muy difícil de explicar y que, sin duda, debería ser estudiado por los profesionales de la educación y el máquetin: a pesar de la distancia física entre muchos puntos de España y Pamplona; a pesar de lo complicado de muchos trayectos por carretera y tren; a pesar de que cada asistente debe correr con todos sus gastos; a pesar de que se duerme poco y de que no hay nada más difícil de predecir que el clima de esa ciudad... todos los participantes desean repetir. Es más, aquellos que han asistido con enorme satisfacción a una, dos... y hasta once jornadas, tienen la

seguridad, año tras año, de que las últimas han sido las mejores. ¿Dónde está el secreto de este altísimo índice de satisfacción? Yo lo tengo claro: en el cariño con el que las preparamos (desde la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra y desde Excelencia Literaria), con la cabeza y el corazón puesto en cada uno de los profesores y de los alumnos que se suben al carro de esta aventura”.

*Miguel Aranguren*

## Frases para recordar de Reyes Calderón



- I. “El arte y las palabras son terriblemente poderosos”.
- II. “Las palabras tienen el efecto de contagiar a otros”.
- III. “El arte es esa capacidad de emocionar, de mover al que está quieto, para modificar aquello que no te gusta”.
- IV. “En mis novelas hago pasar al lector por lo que ocurre en mi cabeza cuando algo no me gusta”.
- V. “Para ser verosímil, cuando escribas tienes que transmitir el «olor». ¿Cómo? Con detalles. ¿Y qué ocurre con los detalles? Que nos los han quitado. Hemos focalizado todo; solo vemos una cosa y dejamos de percibir el resto. Y la creatividad está justamente en el resto”.
- VI. “Recuerda que detrás de tus palabras va a haber alguien que se merece todo tu respeto”.
- VII. “La literatura está en las entrañas. ¿Hay una parte de

## REYES CALDERÓN



“El arte tiene siempre como fin la verdad” (Reyes Calderón).



“Cuanto más leáis, tendréis más oportunidades de decantaros por el blanco; la sociedad se decanta por el negro” (Reyes Calderón).



- creatividad en tus tripas? Pues
- VIII. “El éxito es un producto secundario. Uno no escribe para el éxito. Soy de la opinión de que el éxito mediático está sobrevalorado”.
- IX. “El éxito es ser uno mismo”.
- X. “A partir de un momento, lo que creas, existe”.
- XI. “Empecé a escribir de pequeña. Las palabras se me quedaban enganchadas en los dientes, pero la pluma iba deprisa”.
- XII. “Normalmente no demuestro, muestro. Pongo personajes que hablan de sí mismos desde diferentes perspectivas”.
- XIII. “El libro es un arma que no obliga”.



### “Dispara a la luna”



### Novela ganadora del Premio Azorín 2016

1. “Gritos de independencia” (2004)
2. “Las lágrimas de Hemingway” (2005)
3. “El expediente Canaima” (2008)
4. “Los crímenes del número primo” (2009)
5. “El último paciente del doctor Wilson” (2010)
6. “La venganza del asesino par” (2012)
7. “El jurado número 10” (2013)
8. “Tardes de chocolate en el Ritz” (2014)
9. “La puerta del cielo” (2015)
10. “Dispara a la luna” (2016)

## Frases para recordar de Javier de Navascués, Rosa Fernández y Miguel Zugasti

...

### Javier de Navascués

- I. “La primera regla de un buen cuento es un buen comienzo, que sintetice todo el contenido en pocas palabras”.
- II. “Los buenos cuentos dan mucha información en pocas palabras”.
- III. “Es fundamental eliminar todo lo superfluo. A veces, escribir está más en cortar que en añadir”.

### Rosa Fernández

- IV. “Un libro tiene que aportar un medio de comprender la realidad”.
- V. “En los textos digitales desaparece el autor”.
- VI. “En muchos proyectos de ciberliteratura, el narrador no impone un orden, lo elige el lector”.

- VII. “Se necesita tiempo para poder leer con paz”.

### Miguel Zugasti

- I. “La mayoría de los escritores quieren que el lector reacciones al pasar los ojos sobre sus líneas”.
- II. “El gran valor de autores como Julio Cortázar es su densidad”.
- III. “Una regla de oro para escribir bien es la economía lingüística, es decir, desterrar cualquier información superflua. Pulir. Tachar”.



Javier de Navascués

Rosa Fernández

Miguel Zugasti

- IV. “Sed muy cuidadosos con el título, que es la primera información de un texto”.
- V. “En literatura, ninguna palabra es inocente”.

...

“Las grandes novelas intentan resumir un mundo completo, y lo consiguen. Lo que hacen es trabar historias”

Miguel Zugasti

“El adjetivo, cuando no da vida, mata. El abuso de adjetivos puede ser una trampa mortal”.

Javier de Navascués

# MARTA MORENO

## Frases para recordar de Marta Moreno



- I. “El negociador es el intermediario, la persona que sirve como puente de comunicación entre personas que, a pesar de emplear un lenguaje común, hablan diferentes idiomas”.
- II. “Manager, representante o agente literario son diferentes nombres para referirse a una misma profesión”.
- III. “El agente literario, el manager o el representante son capaces de reconocer el talento y creer en la persona”.
- IV. “Para luchar por tu representado, para dar la cara por él, tienes que estar convencido de su talento”.
- V. “La confianza mutua es fundamental; sin ella resulta imposible la búsqueda del éxito”.
- VI. “Cuando se apagan las luces, el artista es un ser extremadamente vulnerable. Necesita pilares sobre los que fundamentar su carrera, personas con criterio que le

acompañen y le asesoren en la toma de decisiones”.

- VII. “Para crear, los artistas necesitan aislarse y a menudo se recluyen en una especie de burbuja. Una de las tareas del manager será, en ocasiones, devolverles a la realidad”.

- VIII. “El agente literario tendrá que actuar como negociador, abogado, comercial, relaciones públicas, agente de comunicación..., con el fin de posicionarse en el mercado el

fruto del trabajo de su artista: su último libro”.

- IX. “Si no se ha obtenido el resultado que se esperaba, es muy posible que el agente y el manager tengan, durante un tiempo, la labor de acompañar y ayudar a asimilar el fracaso; un fracaso que, bien analizado, puede convertirse en un trampolín para el éxito siguiente”.

“El público ve al ídolo sobre el escenario y lo mitifica. El manager, el agente literario, ve además a la persona”.

“El negociador ha de estar dotado de una sensibilidad especial, para detectar el talento, y de un criterio bien cimentado, para tomar las decisiones correctas”.

Marta Moreno

Marta Moreno Candel es agente literaria del escritor Miguel Aranguren y de José Pedro Manglano. Compagina esa labor con la de traducción y corrección de estilo para la editorial Freshbook.

Trabajó como manager y productora en el mundo de la música y fue agente de comunicación en una empresa de management de futbolistas.

Es licenciada en Filología Inglesa por la Universidad Complutense de Madrid.



# ANA RIVERA



## Frases para recordar de Ana Rivera

1. “Nos pasamos horas pensando en cómo llegar al corazón del lector. ¿Por qué no nos pasa lo mismo con lo que hablamos?”.
2. “De cada 10 mensajes que emitimos, 7 son orales y sólo 3 son escritos”.
3. “¿Por qué es el miedo escénico? Porque no estamos acostumbrados a esa “postura”. Hay algo de nosotros que no nos gusta y tenemos miedo de que eso se vea. Esa es la clave del miedo escénico”.
4. “Desde pequeños nos enseñan a callarnos. Los mayores nos dicen: estáte quieto y callado”.
5. “Hoy en día se educa en el miedo. Se nos dice: tienes que ser el mejor”.
6. “Es importante conocerse y aceptarse para tener seguridad”.
7. “La inseguridad nace de no tener metas”.
8. “Un buen orador pone al servicio del mensaje el miedo escénico”.
9. “Tenemos que persuadir. ¿Y qué es persuadir? Es querer que una persona cambie una conducta libremente, tras recibir una información verdadera que nosotros le proporcionamos”.
10. “No hay nada más persuasivo que la verdad”.
11. “En comunicación oral, menos es más”.
12. “Una muletilla es un ruido que no tiene significado”.
13. “El público merece todo el respeto del mundo”.



## DAVID SANTISTEBAN



### Frases para recordar de David Santisteban

1. “Yo creo mucho en la vocación. Y fueron muchos los testigos que me fueron avisando de que mi vocación era esta”.
2. “Hubo un momento de crisis en mi vida. Y ese momento lo traduje en esfuerzo y en aprender a tomar las riendas”.
3. “La herramienta principal de un artista es la sensibilidad, unida a la intuición y el buen gusto. Gracias a estas herramientas

puede ofrecer obras que no dejen al público impasible”.

4. “Cuando compongo, intento seguir el camino de la sensibilidad, de la «piel»”.
5. “Una de las formas de componer música es escribir una poesía condicionada a una métrica muy concreta, que es la que te da la melodía”.
6. “Cuando veo a un cantante recibiendo aplausos al cantar una canción mía, me considero un ladrón que roba lo que es suyo y me hago cómplice de esos aplausos”.

7. “Soy amante de la melodía y de las frases que cuentan cosas. Me gusta meter el dedo en la llaga”.

8. “Simplemente recitando una poesía, ya tienes música”.
9. “¿Cómo saber si una canción va a ser un éxito? Cuando una canción tiene mucha verdad, es una garantía de que calará en las personas”.
10. “Cuando compones, lo haces pensando en un público. Las canciones no las escribes para disfrutarlas tú en soledad. Tú quieres que el mundo sea cómplice de esa emoción que ha salido de ti”.



David Santisteban es autor, compositor y productor. Además de componer canciones para cantantes de la talla de David Demaría, David Bisbal, Bustamante, Pastora Soler, Sergio Dalma, Vanesa Martín, Malú y otros muchos, David Santisteban realiza producciones musicales propias desde su productora y editorial, Le Goliat Publishing. La canción “Niño sin miedo” ( de la película “El niño”), compuesta por David Santisteban, India Martínez y Riki Rivera, se alzó con el Goya a Mejor Canción en 2015. Además, trabaja desarrollando repertorios musicales junto a SONY ATV Publishing.

## Sesión con alumnos de la UNAV en último curso de distintos grados de Letras



## Taller en el Museo de la Universidad de Navarra



## Tertulias literarias nocturnas en el Hotel Blanca de Navarra